

Der Online und Performance Marketing Spezialist ad agents GmbH betreut die Veloplus AG in beratender und ausführender Funktion. Ziel des Schweizer Veloexperten ist es, das Wachstum sowohl im stationären Geschäft, als auch im Online-Shop Hand in Hand voranzutreiben.

Die Veloplus AG gehört mit neun Standorten in der Schweiz und einem Online-Shop mit über 30.000 ausgewählten Artikeln zu den Top-Adressen in den Bereichen Velo, Bike und Outdoor. Um das Online-Geschäft zu stärken und gewinnbringend mit dem stationären Ladengeschäft zu verknüpfen, greift die Veloplus AG ab Januar auf die Dienste der Online und Performance Marketing Agentur ad agents zurück.



Dominique Metz, Geschäftsführer bei Veloplus: „Die ad agents haben uns von Beginn an eine ganzheitliche Strategie aufgezeigt, die uns überzeugt hat und zu unserem Unternehmen und unseren Zielen passt. Die mit operativer Power hinterlegte Beratungskompetenz hat uns begeistert und wir sind zuversichtlich, die ambitionierten Ziele gemeinsam zu erreichen.“



Wolfgang Schilling, Managing Director der ad agents GmbH, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Es ist beeindruckend, mit welcher Leidenschaft und Fachkompetenz Veloplus ausgestattet ist. Wir möchten dabei unterstützen, die Erfolgsgeschichte unter Einsatz unseres Knowhows fortzuschreiben. Die Herausforderung sowohl das stationäre Geschäft, als auch den Online-Shop über geeignete Maßnahmen zu stärken, nehmen wir gerne an.“

Über die ad agents: Die ad agents GmbH gehört zu den top Online und Performance Marketing Agenturen im deutschsprachigen Raum. Über 100 Experten beraten, konzipieren und steuern Online-Kampagnen für anspruchsvolle Kunden, regional oder weltweit. Das Portfolio der süddeutschen Agentur umfasst SEA, SEO, Amazon Services (SEO & SEA), Affiliate Management, Display Marketing, Social Media Advertising, Product Data Management sowie Analytics.