



ad:agents

CASE STUDY

MIT INDIVIDUELLEN AMAZON ADS ZU MEHR UMSATZ UND NEUEN KUNDEN

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Traditionsmarke BÄR hatte sich zum Ziel gesetzt, im Amazon Kundenkreis mehr Bekanntheit und eine Stärkung des BÄR Brandstores zu erreichen und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit zu verbessern. Keine leichte Aufgabe, denn der Wettbewerb im Bereich Komfortschuhe hat mit neuen Marken zugenommen und die Gruppe der potenziellen Käufer:innen ist sehr vielschichtig.

STRATEGIE & UMSETZUNG

Die Botschaft von BÄR ist klar und doch schwer mit Standard-Keywords abzudecken. Denn wer sucht gezielt nach Schuhen mit Zehenfreiheit? Die Lösung für den Amazon Account von BÄR war daher nach umfassender Analyse sowohl der bisherigen Performance als auch des Wettbewerbsumfeldes eine individuelle Amazon Ads Strategie. Es wurden granulare Kampagnen auf Produktebene implementiert, die sehr gezielt auf einzelne Zielgruppen, Anlässe und Bedürfnisse optimiert wurden. Begleitend gab es Branding-Kampagnen, um die allgemeine Awareness zu steigern und besonders für die neuen Produktlinien mehr Bekanntheit zu erreichen.

Wesentliches Element aller Kampagnen war der koordinierte Einsatz der relevanten Werbemöglichkeiten von Sponsored Ads, Sponsored Display und Sponsored Brand Video.



Die Bär GmbH steht seit Jahrzehnten für hochwertigen Tragekomfort, innovative Materialien und nachhaltige Produktion komfortabler Schuhe – ideal für anspruchsvolle und markenbewusste Kunden.

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com





ad::agents

DIE ERGEBNISSE

Die individuelle Amazon Ads Strategie hat sich bereits nach kurzer Zeit voll ausgezahlt. Im viermonatigen Analysezeitraum Ende 2024 konnte eine beeindruckende Umsatzsteigerung von über 43 Prozent YoY erzielt werden. Gleichzeitig wurde der ACOS deutlich verbessert und die Impressions nahmen zu.

Positiv auf den Umsatz haben sich zudem Rabattaktionen ausgewirkt, die orientiert am Lagerbestand durchgeführt wurden und den Abverkauf größerer Bestände ermöglichten.

43 %

mehr Umsatz YoY

39 %

niedrigerer ACOS

5 %

mehr Impressions

„Unsere Erwartungen an die Erfolge der Amazon Kampagnen wurden sogar übertroffen. Die ad agents haben mit dem granularen Kampagnenaufbau treffsicher die richtigen Zielgruppen angesprochen und dank kontinuierlicher Analyse und Optimierung auf jede neue Chance und jede Wettbewerbsschwankung richtig reagiert.“

Jürgen Prenninger, Chief Digital Officer, BÄR GmbH

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com

