



ad_{agents}

CASE STUDY

JUHUAUTO TREIBT WACHSTUMSTRATEGIE MIT GOOGLE VEHICLE ADS VORAN

DIE HERAUSFORDERUNG

Das Unternehmen wollte seine Sichtbarkeit in den Google-Suchergebnissen verbessern, seine Marke in einem wettbewerbsintensiven Markt stärken und somit seinen Marktanteil erhöhen. Eine zentrale Herausforderung bestand darin, das Markenwachstum von JuhuAuto zu beschleunigen, indem hochwertiger Traffic mit niedrigen Absprungraten auf der Website generiert wurde. Das ultimative Ziel war es, die Konversion von Website-Besuchern in definierte Leads zu steigern.

STRATEGIE & UMSETZUNG

Die Performance-Spezialisten der ad agents GmbH implementierten für JuhuAuto die Beta-Version von Vehicle Ads, eine reine Feed-Kampagne innerhalb von Performance Max. Die Fahrzeuge wurden in der Google-Suche über einen Fahrzeug-Produkt-Feed präsentiert, der in das Merchant Center integriert war und Daten aus den Beständen der angeschlossenen Händler abrief. In diesen Einträgen waren das Bild, der Titel, der Preis, die Kilometerleistung, die Erstzulassung, der Anbieter und der Standort des Fahrzeugs deutlich sichtbar.

JuhuAuto ist ein Online-Marktplatz für Gebrauchtwagen. Er bringt Käufer und Verkäufer zusammen und konzentriert sich auf eine intuitive Benutzererfahrung, sichere Abwicklung sowie integrierte Finanzierungsoptionen.

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com





adagents

Durch Anklicken einer Anzeige gelangten die Nutzer:innen direkt zur entsprechenden Fahrzeugdetailseite auf der Website von JuhuAuto. Eingebettet in eine maßgeschneiderte Online-Marketing-Lösung und in Kombination mit kontinuierlicher Leistungsoptimierung und umfassendem Support von ad

DIE ERGEBNISSE

Die Vehicle Ads Kampagne von JuhuAuto wurde im dritten Quartal 2024 ausgespielt und führte zu einer Steigerung von Impressions, hochwertigem Traffic und Leads. Trotz einer durchschnittlichen Steigerung des SEA-Budgets um 55 Prozent konnte das Unternehmen erhebliche Verbesserungen bei den KPIs verzeichnen.

Die Gesamtzahl der Suchimpressionen stieg um über 400 Prozent, die Leads nahmen um 70 Prozent zu, die Zahl der Website-Besucher stieg um 450 Prozent und die Klickrate (CTR) verbesserte sich um 54 Prozent. Der Cost-per-Click-Wert (CPC) für die SEA-Kampagne sank übergreifend um 47 Prozent.

400 %
mehr
Impressions

47 %
geringerer
CPC

70 %
mehr
Leads

„Vehicle Ads haben die Darstellung unserer Fahrzeuge bei Google revolutioniert und für eine optisch ansprechende und informative Präsenz in den Top-Suchergebnissen gesorgt. Sie waren im ersten Halbjahr 2025 eine unserer führenden Kampagnen zur Lead-Generierung und unsere wichtigste Traffic-Quelle.“

Christian Tramm,
Marketing Manager Online,
JuhuAuto

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com

