

# Code of Conduct

## ad agents

### 1. Einleitung & Zielsetzung

Dieser Code of Conduct legt die Grundsätze für verantwortungsvolles, transparentes und professionelles Handeln bei den ad agents fest.

Er gilt für alle Mitarbeitenden, Führungskräfte sowie freie Mitarbeitende, die im Auftrag der Agentur tätig sind.

Als Online-Marketing-Agentur tragen wir besondere Verantwortung im Umgang mit Daten, digitalen Kanälen, Kundengeldern und öffentlicher Kommunikation.

### 2. Unsere Werte & Grundprinzipien

Unser Handeln basiert auf folgenden Werten:

- **Integrität:** Wir handeln ehrlich, transparent und zuverlässig.
- **Respekt:** Wir begegnen allen Menschen wertschätzend.
- **Verantwortung:** Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln.
- **Gesetzestreue:** Wir halten uns an geltende Gesetze und Vorschriften.

Diese Werte gelten für alle Entscheidungen und Handlungen im Arbeitsalltag.

### 3. Zusammenarbeit & Arbeitskultur

#### Umgang miteinander

- Wir arbeiten respektvoll, offen und teamorientiert zusammen.
- Diskriminierung, Mobbing oder Belästigung werden nicht toleriert.
- Feedback geben wir sachlich und konstruktiv.

#### Verantwortung & Eigenständigkeit

- Mitarbeitende handeln eigenverantwortlich im Rahmen ihrer Aufgaben.
- Fehler werden offen angesprochen, um daraus zu lernen.

### 4. Verhalten gegenüber Kunden

Unser tägliches Handeln für unsere Kunden und Geschäftspartner basiert auf folgenden Grundwerten:

- **Transparenz:** Klare, nachvollziehbare Kommunikation gegenüber Kunden und Kollegen
- **Integrität:** Keine irreführenden oder unlauteren Marketingpraktiken

- **Verantwortung:** Sorgfältiger Umgang mit Daten, Budgets und Reichweite
- **Professionalität:** Fachlich fundierte Arbeit mit Substanz und Verlässlichkeit

## 5. Ethische Grundsätze im Online-Marketing

Wir lehnen folgende Praktiken ausdrücklich ab:

- Irreführende Werbung oder Fake-Claims
- Gekaufte Bewertungen oder künstliche Reichweite
- Manipulative Dark-Patterns
- Verdeckte Werbung ohne Kennzeichnung

Unsere digitalen Strategien und deren Umsetzung erfolgen im Einklang mit:

- geltendem Recht
- Plattformrichtlinien
- anerkannten Branchenstandards

## 6. Datenschutz & Vertraulichkeit

- Personenbezogene Daten werden vertraulich und gemäß Datenschutzgesetzen behandelt.
- Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse sind zu schützen.
- Kundendaten und Zugangsdaten werden streng vertraulich behandelt.
- Datenschutzgesetze (z. B. DSGVO) sind einzuhalten.
- Zugänge zu Werbekonten, Tools und Plattformen dürfen nicht weitergegeben werden.
- Kundendaten dürfen nicht für private oder fremde Zwecke genutzt werden.

## 7. Umgang mit geistigem Eigentum & Content

- Urheber-, Marken- und Nutzungsrechte werden respektiert.
- Inhalte (Texte, Bilder, Videos, KI-Outputs) dürfen nur mit entsprechender Berechtigung verwendet werden.
- KI-Tools werden verantwortungsvoll eingesetzt und transparent genutzt, wenn erforderlich.

## 8. Geschenke, Einladungen & Vorteile

- Geschenke oder Einladungen dürfen nur angenommen oder gewährt werden, wenn sie angemessen, geschäftsüblich und nicht beeinflussend sind.

- Geldgeschenke oder vergleichbare Vorteile sind nicht erlaubt.
- Im Zweifel ist die Führungskraft zu informieren.

#### **9. Interessenkonflikte & Nebentätigkeiten**

- Private oder geschäftliche Interessen dürfen Kundenprojekte nicht beeinflussen.
- Nebentätigkeiten oder persönliche Beziehungen mit Geschäftspartnern sind offenzulegen.
- Vertrauliche Informationen dürfen nicht weitergegeben oder verwertet werden.

#### **10. Nutzung von IT, Tools & Social Media**

- Agentur-Tools und Accounts sind ausschließlich für dienstliche Zwecke zu nutzen.
- Öffentliche Aussagen über Kunden oder die Agentur erfolgen nur autorisiert.
- Private Social-Media-Nutzung darf dem Ruf der Agentur nicht schaden.

#### **11. Gesetzestreue & Compliance**

- Alle Mitarbeitenden halten geltende Gesetze, Plattform-Richtlinien und interne Vorgaben ein.
- Verstöße können arbeitsrechtliche Konsequenzen haben.

#### **12. Fragen & Meldungen**

Bei Unsicherheiten oder möglichen Verstößen wenden sich Mitarbeitende an:

ad agents GmbH

Compliance

Am Joachimsberg 10-12

71083 Herrenberg

E-Mail: [compliance@ad-agents.com](mailto:compliance@ad-agents.com)

Hinweise können vertraulich erfolgen. Hinweisgeber werden nicht benachteiligt.

#### **13. Schlusswort**

Dieser Code of Conduct ist Leitlinie für unser tägliches Handeln. Er soll helfen, verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und das Vertrauen unserer Kunden langfristig zu sichern.

Herrenberg, Januar 2026

Geschäftsführung: Wolfgang Schilling, Dirk Lajosbanyai, Silja Schilling