



ad agents

CASE STUDY

ERFOLGREICHE META-NEUAUSRICHTUNG FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM

DIE HERAUSFORDERUNG

Im Jahr 2024 stand der Schweizer Branchenleader JUMBO im Paid Social Advertising vor einer doppelten Hürde: Es galt, ambitionierte Umsatz- und Wachstumsziele in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt zu erreichen.

Die besondere Komplexität lag in der enormen Bandbreite des Sortiments, von einzelnen Schrauben bis hin zum kompletten Aufstellpool. Die Herausforderung bestand darin, diese immense Produktvielfalt effizient über Meta Werbeanzeigen zu steuern und gleichzeitig ein profitables Wachstum sowie einen messbaren Business-Impact sicherzustellen.

Um diese strategischen Ziele im Rahmen einer umfassenden Meta Neuausrichtung zu realisieren, startete im Januar 2025 die gezielte Zusammenarbeit zwischen JUMBO und der Performance-Agentur ad agents.



„Mit ad agents haben wir den Meta-Kanal für JUMBO auf ein neues Level gehoben. Die Halbierung des Cost-per-Sale bei gleichzeitig höherem Warenkorbwert spricht eine eindeutige Sprache für den Erfolg unserer Partnerschaft.“

Fabienne Breu
Digital Marketing Managerin
JUMBO

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com



STRATEGIE & UMSETZUNG

Die von ad agents erarbeitete Roadmap basierte auf drei miteinander verzahnten Kernsäulen, um den Meta-Kanal technologisch und konzeptionell auf das nächste Level zu heben:

- **Modernisierung der Accountstruktur:** Anstelle einer Vielzahl von Einzelkampagnen wurde auf ein stark konsolidiertes Setup umgestellt. Durch die gleichzeitige, intelligente Separierung relevanter Produktgruppen wurde eine hocheffiziente Kampagnensteuerung ermöglicht, die gezielte Pushs des Fokussortiments erlaubt.
- **Diversifizierte Creative-Strategie:** Gemeinsam wurde eine modernisierte Creative-Pipeline aufgebaut. Diese ermöglicht eine extrem zielgerichtete und effiziente Nutzeransprache, die individuell und dynamisch auf die jeweiligen Sortimentsbereiche abgestimmt ist.
- **Belastbare Attributionslogik:** Die Umstellung der Kampagnensteuerung und des Reportings auf ein restriktiveres Attributionsmodell rückte den Fokus konsequent auf real messbare Ergebnisse und inkrementelles Wachstum.

JUMBO ist die Schweizer Top-Adresse für alle Vorhaben in den Bereichen Heimwerken, Garten und Freizeit. Als Baummarktpionier eröffnete das Unternehmen bereits 1982 seinen ersten Standort in der Schweiz. Heute ist JUMBO mit über 120 Filialen in allen Schweizer Landesteilen vertreten.

Das umfassende Sortiment zählt rund 75'000 Artikel und deckt jeden Bedarf vom Profi-Handwerk bis zum kreativen Hobbyprojekt ab. Seit 2021 ist JUMBO Teil der genossenschaftlich organisierten Coop-Gruppe und verbindet damit langjährige Baumarkt-Expertise mit der Stärke einer der führenden Schweizer Handelsmarken.



A photograph of an outdoor dining area. In the background, there is a black gas grill. In the foreground, a wooden table is set with a vase of red flowers, a woven basket, and some glassware. The scene is set in a lush green garden with a house visible in the distance.

ad::agents

DIE ERGEBNISSE

Die Kombination der strategischen und strukturellen Maßnahmen führte zu einer enormen Steigerung der Wirtschaftlichkeit im gesamten Meta-Kanal.

Besonders deutlich zeigte sich der Erfolg bei der Klickrate, die um beeindruckende 134 % gesteigert werden konnte und somit zu besseren Einkaufspreisen für qualifizierte Nutzer führte. Das hatte unmittelbare Auswirkungen auf die Effizienz: Der Cost per Sale konnte im Ergebnis halbiert werden.

Gleichzeitig zahlte sich die neue Accountstruktur auch direkt auf den Umsatz aus und sorgte für einen spürbar höheren durchschnittlichen Warenkorbwert. Dank der präzise angepassten Attributionslogik liefert der Kanal nun belastbare und transparente Ergebnisse, die auch ausserhalb des Meta-Kosmos im gesamten Business messbar sind. Die ambitionierten Ziele aus dem Januar 2025 wurden damit deutlich übertroffen, ein Performance-Uplift, der sich auch im Jahr 2026 nahtlos fortsetzt.

134 %

Steigerung des CTR

48 %

Senkung des CPC

55 %

Verbesserung des ROAS

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com

