



ad agents

CASE STUDY

SEA-Kampagne: Regionaler Push durch smarte Conversionwert-Maximierung

DIE HERAUSFORDERUNG

Um rabattaffine Autofahrer:innen gezielt anzusprechen sowie Tankabsatz und Shopbesuche nachhaltig anzukurbeln, setzt Coop Pronto erfolgreich auf attraktive Tankbons.

Diese Strategie sollte beibehalten werden, allerdings sollte die Sichtbarkeit der Tankvergünstigungen in ausgewählten Zielregionen signifikant gesteigert werden.

Die zentrale Hürde: Der regionale Fokus musste erzielt werden, ohne die Gesamtreichweite einzuschränken und ohne das Gesamtbudget zu erhöhen.

STRATEGIE & UMSETZUNG

Die Performance-Spezialisten der ad agents nutzten eine ebenso elegante wie effiziente Lösung direkt innerhalb der bestehenden Kampagnenstruktur. Anstatt komplexe Sub-Kampagnen aufzusetzen, stellten sie das Kampagnenziel von der reinen Conversion-Maximierung auf die Conversionwert-Maximierung um.

Jedem Bon-Download in den definierten Fokus-Regionen wurde dabei ein um 50 % höherer Wert zugewiesen, woraufhin der Algorithmus die Gebote und Ausspielungen automatisch auf die Prioritätsregionen ausrichtete.



Mit rund 270 Coop Pronto Tankstellen in der Schweiz und in Liechtenstein begleitet Coop Pronto Menschen zuverlässig durch ihren Alltag. Wo Mobilität auf Bequemlichkeit trifft, bietet Coop Pronto weit mehr als nur Treibstoff. Dank der angegliederten Coop Pronto Shops wird aus dem kurzen Tankstopp ein schneller, praktischer Einkaufsmoment. Unkompliziert, nah und jederzeit frisch.

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com





ad_{agents}

Bei strikt gleichbleibendem Gesamtbudget begleiteten die ad agents den Prozess durch kontinuierliches Monitoring und fortlaufende Feinjustierungen, um das volle Potenzial der Steuerung auszuschöpfen.

DIE ERGEBNISSE

Der strategische Ansatz zeigte nach fast dreimonatiger Laufzeit hervorragende Ergebnisse im Vergleich zur Vorperiode. Die definierten Fokusgegenden wurden gezielt gepusht und performten weit über dem ohnehin starken Gesamtschnitt der Kampagne.

Als direkte Folge des höheren Conversionwerts flossen 30 % mehr Budget in die lukrativen Zielregionen – wohlgemerkt ohne Erhöhung des Gesamtbudgets. Dies führte zu einem erheblichen Sichtbarkeitsgewinn mit 45 % mehr Impressions in den Fokusregionen, während die Gesamtkampagne um 23 % zulegte.

Durch die fortlaufenden Optimierungen der ad agents stieg zudem die Conversionrate in den Schwerpunktgebieten um mehr als 16 %, eine enorme Verbesserung der Wirtschaftlichkeit.

+30 %

Budget
in Fokusregionen

+45 %

Impressions
in Fokusregionen

+16 %

Conversionrate
in Fokusregionen

„Die Zusammenarbeit mit den ad agents war von Beginn an äusserst professionell und lösungsorientiert. Besonders die Umstellung auf die Conversionwert-Maximierung erwies sich als Volltreffer. Unsere Fokusregionen konnten wir ohne Erhöhung des Gesamtbudgets noch präziser fördern. Das erfreuliche Ergebnis: Übertroffene regionale Zielsetzungen und eine spürbar höhere Rentabilität der gesamten Kampagne.“

Michael Mohler, Leiter Digitale Services / CRM, Coop Pronto AG

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com

