

Pressemitteilung

20 Jahre ad agents: Performance Marketing entwickelt sich weiter. Wir entwickeln mit.

Die Performance-Marketing-Agentur blickt auf zwei Jahrzehnte Branchenentwicklung zurück und stellt jetzt die Weichen für die nächste Entwicklungsstufe: strategisches Full-Funnel-Marketing, datengetriebene Technologien und den intelligenten Einsatz von KI.

Herrenberg, 16. September 2026. Seit 20 Jahren unterstützt ad agents Unternehmen dabei, die Chancen des digitalen Marketings erfolgreich zu nutzen. Was 2006 mit dem Anspruch begann, mehr Transparenz und Qualität in das damals noch junge Suchmaschinenmarketing zu bringen, ist heute eine etablierte Performance-Marketing-Agentur mit Kunden im gesamten DACH-Raum und einer eigenen Tochtergesellschaft in der Schweiz.

Als unabhängige und inhabergeführte Agentur richtet ad agents den Blick zum 20-jährigen Jubiläum konsequent nach vorn: Die Agentur will ihre Position als strategischer Full-Funnel-Partner weiter ausbauen und Media, Kreation, Daten, Technologie und künstliche Intelligenz noch enger miteinander verbinden. Ziel ist es, Unternehmen auch in einer zunehmend automatisierten und fragmentierten Marketingwelt zu messbarem Wachstum zu verhelfen.

Von der Black Box zum strategischen Wachstumspartner

Als ad agents 2006 gegründet wurde, befand sich das digitale Marketing noch am Anfang seiner Entwicklung. Google hatte sich als führende Suchmaschine etabliert und das Werbesystem Google AdWords gewann zunehmend an Bedeutung. Für viele Unternehmen blieb Suchmaschinenmarketing jedoch eine schwer nachvollziehbare Black Box.

Die Gründer von ad agents traten deshalb mit einem klaren Anspruch an: transparente Honorarmodelle, nachvollziehbare Entscheidungen, spezialisierte Fachkräfte und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Aus dem Start-up in Herrenberg entwickelte sich eine feste Größe im deutschsprachigen Performance Marketing. Seit 2021 ist die Agentur zudem mit einer eigenen Tochtergesellschaft in der Schweiz vertreten.



Transparenz ist dabei bis heute ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit. Sie zeigt sich in klaren Empfehlungen, offenem Zugang zu Daten, nachvollziehbaren Investitionsentscheidungen und der Bereitschaft, auch unbequeme Wahrheiten anzusprechen.

„Unser Erfolg basiert darauf, dass wir für unsere Kunden nicht nur Dienstleister, sondern ein ehrlicher Sparringspartner sind“, erklärt Wolfgang Schilling, Mitgründer und Geschäftsführer der ad agents GmbH. „Wir haben in den vergangenen 20 Jahren viele Erfolgsgeschichten begleitet, aber auch wirtschaftlich schwierige Phasen gemeinsam mit unseren Kunden erlebt. Diese Erfahrungen haben unseren Blick für das Wesentliche geschärft: langfristige Partnerschaften, unternehmerisches Denken und messbare Qualität.“

20 Jahre Wandel – und die Fähigkeit, sich immer wieder neu auszurichten

Kaum eine Branche hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten so dynamisch entwickelt wie das digitale Marketing. Neue Plattformen, Werbeformate und Technologien haben das Nutzerverhalten und die Möglichkeiten der Kampagnensteuerung grundlegend verändert.

ad agents hat diesen Wandel kontinuierlich begleitet und sein Leistungsportfolio Schritt für Schritt weiterentwickelt. Aus dem ursprünglichen Schwerpunkt im Suchmaschinenmarketing entstand eine kanalübergreifende Performance-Marketing-Agentur mit Kompetenzen in SEA, Paid Social, Programmatic & AI Advertising, SEO und AI Visibility sowie Data, Analytics und Tracking. Ergänzt werden diese Leistungen durch strategische Beratung und die Entwicklung performanceorientierter Kreation.

Heute betreut ad agents mittelständische Unternehmen ebenso wie international tätige Konzerne und steuert komplexe Strukturen über Länder, Marken und digitale Kanäle hinweg. Zu den langjährigen Kunden und Partnern zählen unter anderem der ADAC, Loberon, ERGO, Seeberger, Telenor, OLB, Kreissparkasse Böblingen, Radwelt, Stiftung Warentest, Keysight, Metro Boutique, Jansen AG und die Coop Gruppe Schweiz.

Bei aller technologischen Veränderung blieb der Anspruch der Agentur konstant: neue Möglichkeiten nicht als Selbstzweck zu verstehen, sondern sie so einzusetzen, dass sie einen nachvollziehbaren Beitrag zu den Geschäftszielen der Kunden leisten.

Blick nach vorn: Performance Marketing neu denken

Das Performance Marketing steht vor einer grundlegenden Neuordnung. Plattformen automatisieren immer mehr operative Aufgaben, künstliche Intelligenz verändert die Suche und die Content-



Erstellung und eingeschränkte Trackingmöglichkeiten erfordern neue Ansätze für Daten, Messung und Attribution.

Für ad agents reicht es deshalb künftig nicht mehr aus, einzelne Kanäle effizient zu steuern. Entscheidend wird die Fähigkeit, Strategie, Media, Kreation, Daten und Technologie über den gesamten Funnel hinweg zu orchestrieren.

Die Agentur baut ihre Kompetenzen insbesondere in den Bereichen AI Visibility & AI Advertising, First-Party-Daten, Analytics, Tracking und kanalübergreifender Full-Funnel-Steuerung weiter aus. Dabei folgt ad agents einem klaren Prinzip: Strategie vor Taktik, Daten statt Bauchgefühl, Kreation als Performance-Hebel und künstliche Intelligenz dort, wo sie einen nachweisbaren Mehrwert schafft.

„Performance Marketing entwickelt sich gerade grundlegend weiter. KI verändert die Suche, Plattformen übernehmen immer mehr Aufgaben und klassische Messmodelle verlieren teilweise an Aussagekraft“, erklärt Dirk Lajosbanyai, Mitgründer und Geschäftsführer der ad agents GmbH.

„Unsere Aufgabe ist es nicht, jeder technologischen Entwicklung hinterherzulaufen. Wir wollen sie strategisch einordnen und für unsere Kunden in messbares Wachstum übersetzen. Dabei verbinden wir 20 Jahre Erfahrung mit der Bereitschaft, uns immer wieder neu auszurichten. Genau das hat ad agents von Anfang an ausgezeichnet und genau so wollen wir Performance auch in Zukunft weiterentwickeln.“

Damit bleibt ad agents seinem ursprünglichen Anspruch treu und überträgt ihn in eine neue Zeit: technologische Komplexität verständlich machen, Entscheidungen transparent gestalten und aus neuen Möglichkeiten konkrete Geschäftsergebnisse entwickeln. Denn auch wenn sich Plattformen, Technologien und Nutzerverhalten weiter verändern – Produkte verkaufen sich auch morgen nicht von allein.



Über ad agents

ad agents ist eine unabhängige, inhabergeführte Performance-Marketing-Agentur in Deutschland und der Schweiz. Seit 2006 entwickeln wir digitales Wachstum für Unternehmen, die mehr erreichen wollen als kurzfristige Kampagnenerfolge. Unser Anspruch: messbare Ergebnisse, nachhaltige Entwicklung und Performance, die auf den Geschäftserfolg einzahlt.

<http://ad-agents.com/>

<https://www.ad-agents.ch/>

Kontakt

Rita Lewandowski
Corporate Communication Manager
Tel. +49 7032 99698-12
rita.lewandowski@ad-agents.com

