

# Mut zur Investition zahlt sich aus: Coop Vitality startet online durch

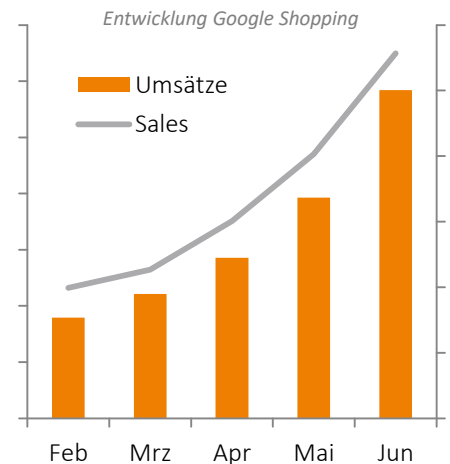
## Case Study Google Shopping

### Die Mission

Coop Vitality ist ein Joint Venture zwischen Coop und GaleniCare und betreibt eine Vielzahl von Apotheken in der ganzen Schweiz. Um sich im hart umkämpften Onlinegeschäft weiter zu etablieren, baute Coop Vitality seine Werbemaßnahmen in der Suchmaschinenwerbung, vor allem im wichtigen Kanal Google Shopping, Anfang des Jahres aus. Die höheren Investitionen sollten zu einer Steigerung des Abverkaufs unter Einhaltung wirtschaftlicher Vorgaben führen.

### Erfolge

Der Performance-Spezialist ad agents GmbH übernahm die Kontrolle über die SEA-Kampagne Anfang des Jahres 2018. Bereits nach kurzer Zeit stellten sich erste Erfolge ein. Insbesondere der Kanal Google Shopping, der zuletzt zwei Drittel des Gesamtumsatzes der SEA-Kampagne erzielte, legte ein rasantes Wachstum hin. Im Juni übertrafen die Umsätze über Shopping-Kampagnen die Werte des Übernahmemonats Februar um über 200 Prozent. Alle wirtschaftlichen Zielgrößen, sowohl für Google Shopping, als auch für die gesamte Kampagne verbesserten sich signifikant.



#### Meilensteine der SEA-Kampagne

**Umsatz:** gesamt +169% | Shopping +226%  
**Abverkauf:** gesamt +155% | Shopping +180%



## Erfolgsrezept

Um das Budget effizient einzusetzen und eine bestmögliche Steuerung zu erreichen, erfolgte eine tiefgründige Umstrukturierung der existierenden Shopping Kampagnen. Diese orientierten sich bereits an den Kategorien des Online-Shops von Coop Vitality, allerdings befanden sich mehrere tausend Produkte in einem Sammelbecken und wurden unabhängig von ihrer Performance nur über einen gemeinsamen CPC angesteuert. Durch eine feinere Shopping-Struktur nach Produktkategorien und Marken gelang es, die Gebote unter Berücksichtigung der Performance effizienter auszusteuern und so das Budget besser zu allokalieren. Um Fokusprodukte von Coop Vitality noch zielgerichteter im Markt zu positionieren erfolgte das Set-Up von „Top-Marken“ sowie „Top-Seller“-Kampagnen. Unterstützt wurde die Kampagnenoptimierung durch den Einsatz von zielgerichteten Gebotsstrategien. Dadurch konnten die Umsätze sowie die Conversion Rate weiter verbessert werden.

## Meinung



*„Unser Ziel war es, neue Kunden zu gewinnen und die Umsätze zu steigern. Unsere Erwartungen wurden deutlich übertroffen. Dass sich die Investition in einen SEA-Spezialisten so schnell auszahlt, hat uns positiv überrascht. Die Zusammenarbeit war einfach, effizient und angenehm. Die ad agents sind ein äußerst kompetenter und zuverlässiger Partner, dem wir voll Vertrauen.“*

Denis Spycher, Online Marketing Manager, Coop Vitality Management AG

*„Die Bereitschaft von Coop Vitality, mehr Zeit und Budget in die SEA-Kampagnen zu investieren, hat sich ausgezahlt. Wir konnten zum wiederholten Mal beweisen, dass wir in der Lage sind alle wichtigen Kennzahlen signifikant zu verbessern und sich die Investition in eine qualitativ hochwertige Agentur definitiv auszahlt.“*

Wolfgang Schilling, Geschäftsführer, ad agents GmbH



Internationale Kampagnen Große Projekte  
Über 100 Mitarbeiter 12 Jahre Erfahrung im Markt

ad agents

ad agents GmbH  
Tel. +49 (0) 7032 89585-00  
info@ad-agents.com  
www.ad-agents.com