

## Erfolgreiches SEA in der Google Suche sowie bei Google-Shopping in der Schweiz

### SEA Case-Study der ad agents GmbH und der Coop Genossenschaft

Zur Steigerung des Umsatzes im Suchmaschinenmarketing unter optimalem Budgeteinsatz setzte die ad agents GmbH für seinen Kunden Mondovino.ch eine komplett neue Kampagne für die Google Suche sowie Google Shopping auf.

#### Daten:

Kunde:	Mondovino.ch – Coop Genossenschaft
Gründung:	2014
Branche:	Weinhandel
Bei ad agents:	seit Juni 2016

#### Ausgangslage:

Wunsch von Mondovino.ch war es die Marktposition zu stärken und weiter auszubauen, sowie die Abverkäufe über den Online-Shop zu steigern. Eine besondere Herausforderung stellte dabei die Dreisprachigkeit der Kampagnen dar.

#### Umsetzung:

Um bestehende Potentiale im Suchmaschinenmarketing zukünftig optimal auszuschöpfen, erfolgte zum 1. Juni 2016 ein kompletter Neuaufbau der Kampagnenstruktur durch die ad agents GmbH. Diese sollte eine effiziente Budget-Allokation für eine bestmögliche Steuerung ermöglichen. Für Mondovino.ch wurde ein individuell zugeschnittenes Keywordset erstellt um Reichweite unter Vermeidung von Streuverlusten zu schaffen. Für eine spezifische Zielgruppenansprache erstellte die ad agents GmbH darüber hinaus für alle drei Sprachen individuelle Textanzeigen und dazu passende Anzeigenerweiterungen. Für die Bewerbung einzelner Produkte von Mondovino.ch wurden darüber hinaus automatisiert detaillierte Produkt-Kampagnen aufgesetzt. Zur Stärkung der CVR wurde des Weiteren die Landingpage-Auswahl überarbeitet.

Für Google Shopping optimierte die ad agents GmbH den bestehenden Produkt-Feed. Hierzu wurde die Struktur der Titel sowie der Beschreibungstexte überarbeitet und mit relevanten Begrifflichkeiten angereichert. Darüber hinaus passte ad agents den Feed entsprechend der Google Taxonomien an und erhöhte die Einspielfrequenz ins Merchant Center. Für eine optimale Steuerung wurden individuelle Gebotsstrategien erstellt, die eine Steuerung bis auf Keywordebene, sowie im Bereich Google Shopping sogar bis auf Produktebene, erlaubte.



### Kundenmeinung:

*„Der ambitionierte Forecast von ad agents wurde bei Weitem übertroffen. Die Kombination aus handwerklichem Können, technischem Know-How und jahrelanger Erfahrung im Bereich SEA zeigt, dass wir als Retailer bei ad agents bestens aufgehoben sind.“*

Daniel List, Leiter Marketing Mondovino,  
Coop

### Erfolg:

Nach den ersten drei Monaten konnten sowohl im Vergleich zu den Vormonaten als auch im Year-to-Year Vergleich deutliche Performancesteigerungen erzielt werden.

Year-to-Year:

- Steigerung der Abverkäufe um ca. 254%
- Steigerung der Abverkäufe für alle drei Sprachen um mind. 226%
- Steigerung der Abverkäufe bei Google Shopping um ca. 367%
- Senkung der Kosten um ca. 11%
- Erhöhung der Click-Through Rate (CTR) um ca. 35%
- Senkung des Cost per Orders (CPO) um ca. 75%
- Senkung des Cost per Clicks (CPC) um ca. 12%

Insgesamt wird deutlich, dass durch die Optimierungsmaßnahmen die Abverkäufe im Online-Shop deutlich gesteigert werden konnten. Dadurch konnte die Marktposition von Mondovino.ch nachhaltig gestärkt werden. Die detaillierte Neustrukturierung der SEA-Kampagne als Basis erlaubte eine zielgerichtete Analyse und Steuerung. Die Wirtschaftlichkeit der Kampagne konnte deutlich verbessert werden. Zu einem günstigeren CPC konnte insgesamt mehr Traffic auf die Seite geholt werden, der durch die überarbeitete Landingpage-Auswahl auch deutlich besser konvertieren konnte, die Bouncerate deutlich reduzierte und mehr POS-Einkäufe förderte.

### ad agents GmbH

Am Joachimsberg 10-12  
71083 Herrenberg  
Tel. +49 (0) 7032 89585-00  
[www.ad-agents.com](http://www.ad-agents.com)