

Herrenberg, 5.11.2020

Baris Dag übernimmt ab sofort die Position des Head of SEO bei der ad agents GmbH



Baris Dag übernimmt ab sofort die Position des Head of SEO bei der erfolgreichen Online und Performance Agentur ad agents GmbH. Der gebürtige Schwabe, der bisher das SEO Marketing für das Stuttgarter Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger vorangetrieben hat, wird speziell die strategische Ausrichtung der SEO Entwicklung bei ad agents im Auge behalten.

Seit über zehn Jahren ist Baris Dag der Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbunden, dabei ist der studierte Wirtschaftspädagoge eher zufällig in die Onlinemarketing Branche gelangt. Seitdem hat er alle Entwicklungen im SEO beobachtet und begleitet.

Mit Expertise, Neugier und Innovationsfreude lässt er sich auf die Dynamik der Suchmaschinenoptimierung ein, bei der heute schon überholt ist was gestern noch als Trend galt.

Bei den ad agents findet er sein optimales Entfaltungsgebiet. Die erfahrene Full-Service Performance Marketing Agentur beschäftigt sich seit ihrer Gründung im Jahr 2006 mit der Suchmaschinenoptimierung. Oberste Prämisse ist, stets auf dem neuesten Stand aller Tools und Systeme zu sein sowie Trends rechtzeitig zu erkennen und angemessen zu reagieren. Von Content Optimierung über Relaunch Begleitung bis zu technischem SEO werden alle Spielarten abgedeckt und neue Entwicklungen wie Voice, Video oder Visual Search aufgegriffen.

Über seine neue Aufgabe sagt Dag: „Besonderen Nachholbedarf sehe ich bei vielen Unternehmen in dem fehlenden Zusammenspiel von SEO mit den Bereichen für technische Infrastruktur oder User Experience. Das SEO wird viel zu isoliert betrachtet, dabei könnte es gesamtheitlich gesehen einen noch größeren Beitrag zu erfolgreichen Webseiten leisten. Ich bin stolz, bei den ad agents mit einem so professionellen, erfahrenen SEO Team zu arbeiten und freue mich darauf, gemeinsam die Herausforderungen anzugehen und den Kunden messbaren Mehrwert zu bieten.“

www.ad-agents.com



Über ad agents GmbH:

Ganzheitliche Betreuung, maximale Transparenz, vollendete Expertise: Das sind die Zutaten, mit denen ad agents namhafte Kunden wie ADAC, Brax oder Seeberger begeistert. Die Online und Performance Agentur ist Teil der börsennotierten ad pepper media Gruppe und steuert seit 2006 digitale Werbemaßnahmen über alle Kanäle hinweg streng nach der Maxime: best performance. Unter Einsatz innovativer Technologien entwickeln mehr als 100 ad agents Experten nationale wie internationale Marken erfolgreich weiter.

Die Herz der ad agents schlägt im Süden Deutschlands, die Kunden sind aus dem gesamten deutschsprachigen Raum, vorwiegend aus Deutschland und der Schweiz. Das Portfolio umfasst neben der strategischen Beratung effiziente Maßnahmen im Search Marketing (SEA & SEO), Amazon Services (SEO & Advertising), Affiliate Management, Display, Social Media, Programmatic, Data und Analytics.



Kontakt:

ad agents GmbH
Rita Lewandowski
Am Joachimsberg 10-12
71083 Herrenberg
<http://www.ad-agents.com>

Tel. +49 (0) 7032 89585-00
Fax +49 (0) 7032 89585-69
rita.lewandowski@ad-agents.com

