

Der Bio-Lebensmittelhändler Alnatura vertraut im digitalen Marketing künftig auf die Online und Performance Marketing Spezialisten der ad agents GmbH.

Alnatura entwickelt Bio-Produkte und betreibt eigene Bio-Supermärkte. Aktuell umfasst das Markensortiment rund 1.200 Bio-Produkte von Apfelsaft bis Zwieback, erhältlich im Onlineshop, bei ausgewählten Handelspartnern sowie in über 100 Alnatura Filialen in Deutschland und der Schweiz. Um das Onlinemarketing strategisch weiterzuentwickeln und dabei auch die lokalen Filialen gewinnbringend miteinzubeziehen, arbeitet Alnatura ab sofort mit den Omnichannel-Experten der ad agents GmbH zusammen.



Christoph Hosseus, Abteilungsverantwortlicher für das Alnatura Digital-Marketing, sagt: „Gemeinsam mit ad agents wollen wir unser

Onlinemarketing sinnvoll und zielgerichtet weiterentwickeln. Dabei richten wir den Fokus auf unseren Onlineshop und seine effektive Verzahnung mit unseren Alnatura Märkten. Uns haben die vielseitige Erfahrung, die Flexibilität in der Zusammenarbeit sowie die Leidenschaft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von ad agents überzeugt. Wir freuen uns auf die gemeinsame Entwicklung.“



Dirk Lajosbanyai, Managing Director bei ad agents: „Alnatura ist eine starke und sympathische Marke, die perfekt zu unserer Agentur passt. Der (Online-)Lebensmittelhandel ist ein spannendes und herausforderndes Thema, dem wir uns an der Seite von Alnatura mit viel Elan widmen. Wir sind zuversichtlich, unsere Expertise im Omnichannel-Marketing zum nachhaltigen Vorteil von Alnatura einbringen zu können.“

Über die ad agents: Die ad agents GmbH gehört zu den top Online und Performance Marketing Agenturen im deutschsprachigen Raum. Über 100 Experten beraten, konzipieren und steuern Online-Kampagnen für anspruchsvolle Kunden, regional oder weltweit. Das Portfolio der süddeutschen Agentur umfasst SEA, SEO, Amazon Services (SEO & SEA), Affiliate Management, Display Marketing, Social Media Advertising, Product Data Management sowie Analytics.

www.ad-agents.com