

Der Performance-Spezialist ad agents GmbH betreut die Things I like GmbH in der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) rund um die Web-Präsenz Monoqi.com.

Henrik B. Kjaer, COO bei Monoqi: „Gemeinsam mit den ad agents möchten wir noch mehr Menschen von unseren außergewöhnlichen Produkten begeistern. Die Kombination aus internationalem SEA und SEO aus einer Hand sowie die langjährige Beratungskompetenz im Retailbereich sind starke Argumente für die ad agents.“

Dirk Lajosbanyai, Managing Director bei den ad agents, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir sind dankbar über das entgegengebrachte Vertrauen und zuversichtlich, das internationale Wachstum mit all unserer Erfahrung und Leidenschaft zu fördern. Der Möbel- und Designbereich ist längst kein Nischenmarkt mehr. Umso wichtiger ist es, den Reichweitenaufbau und die Sichtbarkeit von Monoqi mit geeigneten Performance-Aktivitäten zu pushen.“

MONOQI

ist die Online-Destination für handverlesenes Design und bietet seit 2012 außergewöhnliche Produkte internationaler Designer, die im wahrsten Sinne des Wortes „hard-to-find“ sind. Mit mehr als 100 Mitarbeitern aus 25 Ländern baut MONOQI auf ein internationales Team aus Scouts, die weltweit die besten Designs aufspüren und das Angebot kuratieren.

www.monoqi.com

ad_{..}agents

gehört zu den Top-Ansprechpartnern, wenn es um das Thema Performance Marketing geht. Bereits 2006 als SEM-Agentur gestartet, sind die ad agents heute eine der führenden Full-Service Performance Agenturen in Deutschland. Das Portfolio umfasst SEA, SEO, Amazon Services (SEO & SEA), Affiliate Management, Display Marketing, Social Media Advertising, Product Data Management und Analytics. Über 100 Experten beraten, konzipieren und steuern Online-Kampagnen für anspruchsvolle Kunden, regional oder weltweit.

www.ad-agents.com